

**BROCADE**



# 2007年博科用户大会致辞

卢少文  
博科公司大中国区总经理

2007年3月22日  
上海

# 为什么要执行新的品牌战略？

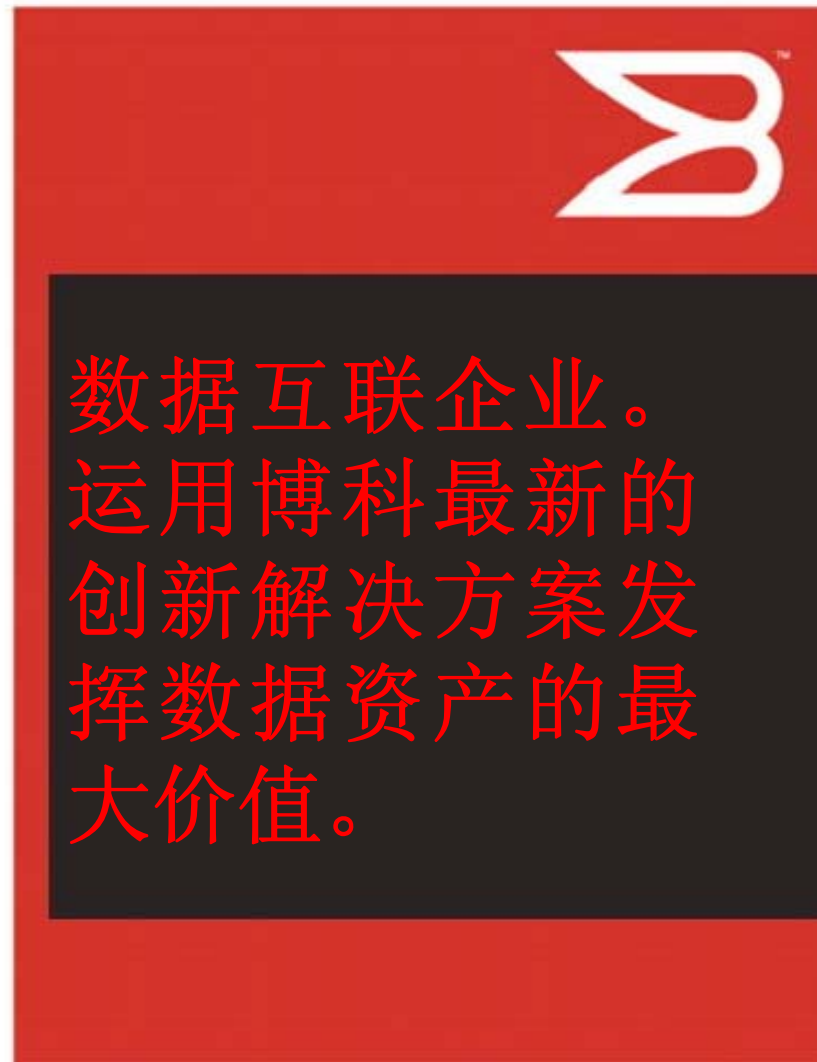
- 成长和多元化 – Brocade品牌需要发展以支持Brocade的业务发展目标
- 新的品牌形象既体现Brocade目前特点和专长，也代表了Brocade未来的发展方向
- “品牌”是态度，是做事的方法，体现着Brocade的内涵，是我们的行为方式，也是我们在客户心中的形象

# 挑战目标

因为**Brocade**为最终用户提供:

- 运用信息迅速采取行动、适应变化以取得成功
- 能够满足当前和未来需求的智能技术和基础设施
- 值得信赖的合作伙伴，全面满足客户的需求

# 挑战目标



# 让我们共同构建下一代数据互联企业

- 洞悉Brocade的战略方向
- 收购McDATA已经完成，帮助您了解Brocade的集成产品
- 提供有关最新技术的培训
- 展示Brocade合作伙伴的最佳解决方案，包括SAN和正在迅速发展的FAN
- 结识业内人士，交流最新技术实施的经验



# 大会赞助商



2007年3月22日 — 上海

09.00am - 09.15am	<b>博科公司欢迎词</b> 卢少文, 博科公司大中国区总经理
09.15am - 09.45am	<b>博科公司战略展望</b> Dan Crain, 博科公司首席技术官
09.45am - 10.15am	<b>降低数据中心复杂性和成本的解决方案</b> Bharat Badrinath, NetApp战略联盟总监
10.15am - 10.30am	茶歇
10.30am - 11.00am	<b>为什么要构建信息基础构架</b> 文伟平, EMC公司中国区售前技术支持总经理
11.00am - 11.30am	<b>业务连续性解决方案: 保护关键业务数据</b> Phil Gann, 日立数据系统亚太区企业级存储解决方案产品经理
11.30am - 12.00pm	<b>让信息为客户创造价值</b> 李青桥 惠普公司亚太区产品市场经理
12.00pm - 01.30pm	午餐
01.30pm - 02.00pm	<b>数据中心远景规划</b> 李子奇, IDC分析师
02.00pm - 02.45pm	<b>博科公司存储技术展望</b> Jason Lamb, 博科公司解决方案顾问
02.45pm - 03.00pm	<b>抽奖</b>
03.00pm - 05.15pm	<b>分会场</b> 分会场1: HP, EMC, HDS, Network Appliance 分会场2: Brocade – FAN、SAN (SAN架构设计, 数据迁移)
05.45pm - 06.00pm	<b>幸运大抽奖</b>



# DAN CRAIN

## 首席技术官

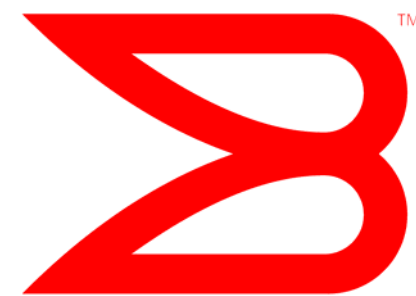


Crain先生是博科公司的首席技术官，一直负责将博科在行业内领先的硬件、软件和解决方案拓展到IT基础设施的前沿领域。他的团队将博科的新软件产品打入市场，并计划开发下一代的网络存储产品。

Crain先生拥有20多年的技术经验，做过供应商也做过客户。在2003年加入博科公司之前，Crain先生在德意志银行担任负责全球存储部的主管，负责所有的存储战略、管理和运作，包括对SAN、磁盘子系统、存储软件和备份系统的采购和技术决策。

在德意志银行工作之前，Crain先生是StorageApps公司的创始人和副总裁，负责工程、服务和制造部门。他将第一代的存储虚拟化和复制设备推向市场。在摩根士丹利，他担任副总裁和全球分销系统的首席营运官。他的业务经验覆盖了航空、企业软件、投资银行和信息技术领域。

Crain先生在纽约布鲁克林的普瑞特学院获得了工业工程学士学位。



**BROCADE**

