

**BROCADE**



# 2007年博科用户大会致辞

卢少文  
博科公司大中国区总经理

2007年3月14日  
北京

# 为什么要执行新的品牌战略？

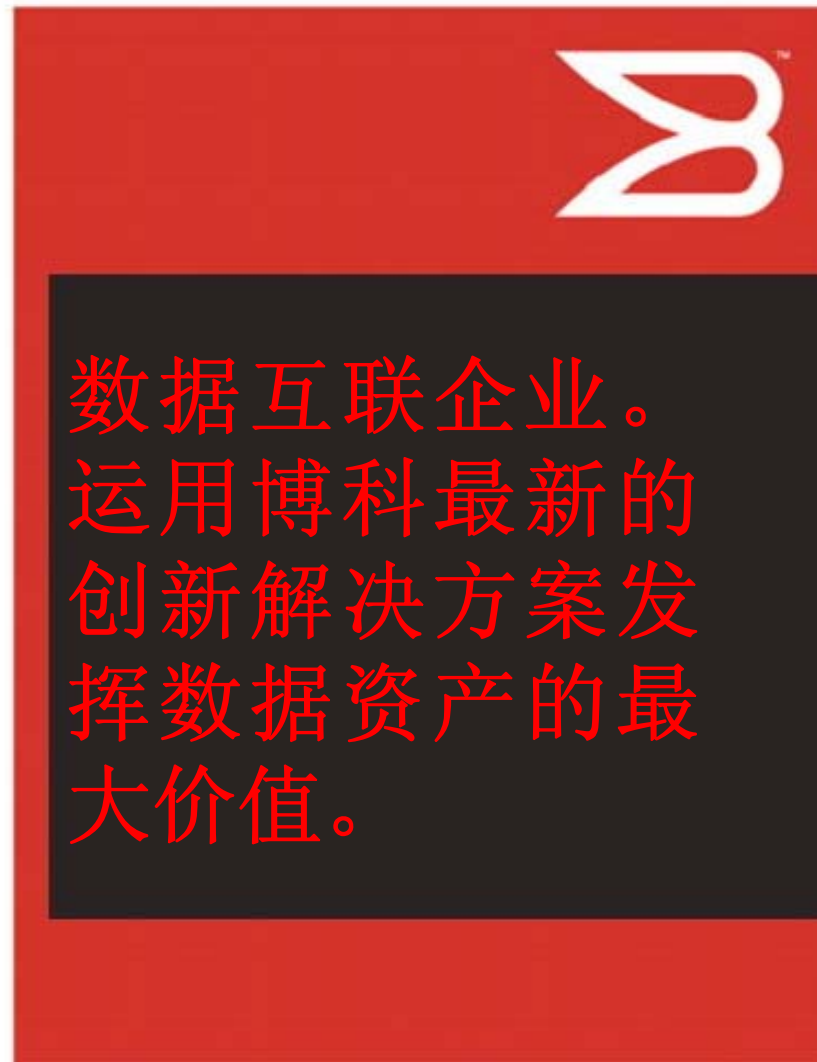
- 成长和多元化 – Brocade品牌需要发展以支持Brocade的业务发展目标
- 新的品牌形象既体现Brocade目前特点和专长，也代表了Brocade未来的发展方向
- “品牌”是态度，是做事的方法，体现着Brocade的内涵，是我们的行为方式，也是我们在客户心中的形象

# 挑战目标

因为**Brocade**为最终用户提供:

- 运用信息迅速采取行动、适应变化以取得成功
- 能够满足当前和未来需求的智能技术和基础设施
- 值得信赖的合作伙伴，全面满足客户的需求

# 挑战目标



# 让我们共同构建下一代数据互联企业

- 洞悉Brocade的战略方向
- 收购McDATA已经完成，帮助您了解Brocade的集成产品
- 提供有关最新技术的培训
- 展示Brocade合作伙伴的最佳解决方案，包括SAN和正在迅速发展的FAN
- 结识业内人士，交流最新技术实施的经验



# 大会赞助商



Hitachi Data Systems



2007年3月14日 - 北京

09.00am - 09.15am	<b>博科公司欢迎词</b> 卢少文, 博科公司大中国区总经理
09.15am - 09.45am	<b>博科公司战略展望</b> Ian Whiting, 博科公司全球销售和服务副总裁
09.45am - 10.15am	<b>确保您的关键业务数据万无一失——日立数据业务连续性存储解决方案</b> 郭智仁, 日立数据系统有限公司亚太区软件销售总监
10.15am - 10.30am	茶歇
10.30am - 11.00am	<b>降低数据中心复杂性和成本的解决方案</b> Charlie Lavacchia, NetApp SAN 产品经营总监
11.00am - 11.30am	<b>让信息为客户创造价值</b> 杨诺础, HP中国区产品技术及专业服务集团 工业标准存储及服务器产品部总经理
11.30am - 12.00pm	<b>为什么要构建信息基础构架</b> 任志辉, EMC大中国区副总裁
12.00pm - 01.30pm	午餐
01.30pm - 02.00pm	<b>数据中心远景规划</b> 李子奇, IDC分析师
02.00pm - 02.45pm	<b>博科公司存储技术展望</b> Jason Lamb, 博科公司解决方案顾问
02.45pm - 03.00pm	<b>抽奖</b>
03.00pm - 05.15pm	<b>分会场</b> 分会场1: EMC, HDS, Network Appliance, HP 分会场2: Nortel, IBM, Brocade - SAN Health, SAN架构设计 分会场3: Brocade - FAN、SAN (数据迁移, 利用SAN的数据容灾方案)
05.45pm - 06.00pm	<b>幸运大抽奖</b>



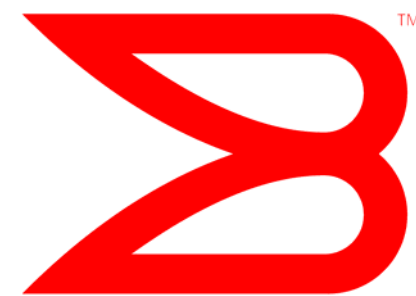
# IAN WHITING

## 全球销售和服务副总裁



作为全球销售和服务副总裁，Ian Whiting负责博科公司的全球销售活动，包括规划、预算以及将新产品引进市场，并为其开发优化战略。他也负责开发一些项目，用以提高销售人员的效率、培养关键OEM厂家以及开拓关系网。

Whiting先生于2001年加入博科公司，担任对欧洲、中东和非洲区域合作销售的执行总监，然后被提升为欧洲、中东和非洲和拉丁美洲区域的副总裁，在那里他负责博科公司的销售运作、发展和区域盈利。



**BROCADE**

